

Die Zukunft ist *weiblich*

Symposium:

4 starke Frauen über die Führungsrolle der Frau



Barbara Schneider

**Fleißige Frauen arbeiten,
schlaue steigen auf.
Wie Frauen in Führung
gehen.**

Es reicht nicht gut zu sein – man muss auch dafür sorgen, dass dies die richtigen Leute erfahren. Frauen leiden häufig am „Dornröschen-Syndrom“ und hoffen insgeheim, dass ihre Leistung schon entdeckt wird. Doch der Prinz kommt im Business selten vorbei. Daher bringt das Image der fleißigen Arbeitsbiene Frauen nicht weiter.

Informelle Treffen und die Vernetzung im Markt sind die effektiveren Karrierebooster. Erfahren Sie, warum Qualifikation nur die halbe Miete ist, woran Frauen häufig scheitern und was die 10 Schritte für ein professionelles Selbstmarketing sind.



Christiane Dierks

**Erkennbar besser sein.
Sie sind einzigartig –
zeigen Sie es!**

Das Muster der Krawatte soll Einfluss auf den Gesprächsverlauf haben? Die Farbe der Bluse soll über Präsenz und damit auch über den Erfolg eines Vortrages entscheiden? Christiane Dierks betrachtet das Thema Imagebildung ganzheitlich.

Mit vielen Beispielen aus der Praxis stellt die Referentin auf inspirierende Weise die Facetten der Imagebildung dar. Die Referentin räumt auf mit dem Vorurteil, Image sei künstlich und zeigt zugleich, dass man mit schönem Schein keine mangelnden Inhalte übertünchen kann.



Susanne Kleinhenz

**Männer und Frauen im
weiblichen Jahrhundert.
Was wir voneinander
lernen können.**

Susanne Kleinhenz räumt auf mit den „typisch“ weiblichen Mustern. Anhand der Archetypen der griechischen Mythologie lädt die Referentin ein, die persönliche Positionsbestimmung vorzunehmen und gibt statt kämpferischer wohlmeinende und sympathische Anregungen, was Männer und Frauen voneinander lernen können.

Sie zeigt auf einfühlsame wie auch amüsante Art und Weise, durch welche Perspektive Frauen und Männer das Leben und sich selbst in diesem von Veränderungen geprägten Jahrhundert besser verstehen können und leitet zu einem selbstbewussten Agieren an.



PhD Nancy J. Adler

**Woman in Management
Worldwide**

(auf Englisch)

Nancy J. Adler is a Professor of Organizational Behavior and International Management at McGill University's Faculty of Management in Montreal, Canada. Dr. Adler conducts research and consults on global leadership, cross-cultural management, and women as global managers and leaders. She has authored over 100 articles, produced a film and published books.

Dr. Adler consults to private corporations and government organizations on projects worldwide. She was elected to both the Fellows of the Academy of International Business and the Academy of Management Fellows, as well as being inducted into the Royal Society of Canada.

www.zukunft-personal.de

23.09.2009 | Messe Köln | von 13:00 – 17:30 Uhr

parallel zur

Zukunft
Personal 

in Zusammenarbeit mit





Die Zukunft ist weiblich

Anmeldung:

4 starke Frauen über die Führungsrolle der Frau

Anmeldeformular per Fax an: +49 621 4548-395

Hiermit melde ich mich verbindlich für das Symposium "Die Zukunft ist weiblich" am 23. September 2009 an.

Der Preis beträgt 390,- Euro zzgl. MwSt. und beinhaltet u. a. ein Buch einer Autorin nach Wahl sowie eine Tageskarte zur Personalfachmesse Zukunft Personal im Wert von 75,- Euro. Bitte kreuzen Sie an, welches Buch wir für Sie vor Ort bereit halten dürfen:

Barbara Schneider

- Fleißige Frauen arbeiten, schlaue steigen auf

Christiane Dierks

- Erkennbar besser sein

Susanne Kleinhenz

- Das 21. Jahrhundert ist weiblich
 Der Mann im weiblichen Jahrhundert

(Weitere Bücher vor Ort bestellbar)

Optional buchbar

- Netzwerkabend im Brauhaus Früh

Frühzeitige Buchung erforderlich.
Infos unter www.zukunft-personal.de/netzwerkabend

Firma

Name, Vorname

Lieferanschrift

Rechnungsanschrift (falls abweichend von Lieferanschrift)

Telefonnummer und Faxnummer

E-Mailadresse und Webseite

Hiermit melde ich mich verbindlich für das Symposium „Die Zukunft ist weiblich“ an.

Ort/Datum

Unterschrift

Mit Ihrer persönlichen Unterschrift bestätigen und akzeptieren Sie unsere Teilnahmebedingungen.

§ 1 Anmeldung

Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl bitten wir Sie um eine frühzeitige Anmeldung. Es besteht kein Teilnahmeanspruch bei Überbuchung. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Anmeldeschluss ist der 9. September 2009. Bei Anmeldungen zu einem späten Zeitpunkt kann ggf. der Zugang zur Veranstaltung nicht mehr garantiert werden.

§ 2 Teilnehmergebühr

Die Teilnehmergebühr beträgt 390,- Euro (inkl. einer Tageskarte zur Personalfachmesse Zukunft Personal im Wert von 75,- Euro, ein angebotener Bestseller nach Wahl, Erfrischungsgetränke während der Veranstaltung).

§ 3 Bezahlung

Sie erhalten binnen 14 Tagen nach der Anmeldung eine Rechnung. Die Bezahlung hat sofort und ohne Abzug nach Rechnungseingang zu erfolgen.

§ 4 Stornierung

Die Stornierungsgebühren betragen innerhalb von zwei Wochen vor Veranstaltung 100 %, davor 50 % des Tagungskartenpreises.

Bei Nichtinanspruchnahme der Eintrittskarte kann keine Erstattung der Teilnahmegebühr erfolgen.

§ 5 Datenschutz

Wir weisen Sie darauf hin, dass Ihre Angaben zur weiteren Bearbeitung zum Zweck der Vertragsabwicklung und der Durchführung des Kongresses in unserer EDV gespeichert und verarbeitet werden. Ihre Daten werden nicht an Dritte weitergegeben!

§ 6 Ausfall des Symposiums

Kann das Symposium nicht stattfinden, werden dafür bezahlte Gebühren zurückerstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

www.zukunft-personal.de

23.09.2009 | Messe Köln | von 13:00 –17:30 Uhr

KONTAKT

spring Messe Management GmbH & Co. KG
Güterhallenstraße 18 a
68159 Mannheim
www.zukunft-personal.de

Rita Ramos Kuhse
Tel: +49 621 4548-394
Fax: +49 621 4548-395
E-Mail: r.kuhse@messe.org

Linda Flath
Tel: +49 621 70019-75
Fax: +49 621 70019-19
E-Mail: l.flath@messe.org