



# DEUTSCHES REDNERLEXIKON

Das unentbehrliche **Nachschlagewerk** mit mehr als 700 Rednern und Experten aus dem deutschsprachigen Raum. Das **erste und umfangreichste Gesamtwerk** mit detaillierten Informationen zur Person, Themengebieten, Auszeichnungen und vielen weiteren interessanten Fakten.

Porträt · Vita · Informationen · Themen · Autor · Auszeichnungen



**VI**

VortragImpulse

**UE**

Unternehmen Erfolg

**GSA**

GERMAN SPEAKERS ASSOCIATION  
GERMAN SPEAKERS ASSOCIATION

**GABAL**





## Themen

### Erkennbar besser sein

Ressourcenorientiertes Profiling,  
Maximierung der Individualität

### What is beautiful is good

Outfit is outcome, Das Potenzial  
perfekter Kleidung

### Eigentlich bin ich ganz anders ...

Aussehen, Ziele und Wirkung in  
Einklang bringen!

### Vom Mittelmanagement ins Top-

management

Selbstmarketing für Frauen

## Veröffentlichungen



## Kurzbiografie

Christiane Dierks, 1964 in Rotenburg/Wümme geboren, Modedesignerin, Imageberaterin und Coach. Dierks studierte Modedesign und war danach über 15 Jahre in der Bekleidungsindustrie für Firmen wie ADIDAS, Levis, S. Oliver und Tchibo als Managerin tätig. In 2000 nahm sie eine gesundheitliche Krise als Chance, sich beruflich auf einen neuen Weg zu machen. Sie ließ sich in USA zur Imageberaterin ausbilden und in Deutschland zum Trainer und systemischen Coach. Mit »THE IMAGE INSTITUTE« hat Dierks ihr eigenes Dienstleistungsunternehmen gegründet. Das Besondere daran ist der ganzheitliche Beratungsansatz, der die äußere Erscheinung mit Umgangsformen, Selbstvermarktung und Personen-PR vereint.

Als Rednerin, Trainerin und Autorin schafft es Dierks, auf kreative Art die Einzigartigkeit von Persönlichkeiten auf den Punkt zu bringen, und entwickelt mit ihren Klienten ein individuelles »Markenzeichen«. Zu ihren Kunden gehören große Unternehmen aus Handel und Industrie sowie Führungskräfte, Politiker, Schauspieler und Moderatoren. Dierks war Präsidentin des AICI Germany (Association of Image Consultants International) und ist Mitglied in der DGTa (Deutsche Gesellschaft für Transaktionsanalyse) sowie der GSA (German Speakers Association).

## Referenzen und Kundenstimmen

»Frau Dierks gelingt es, mit ihrem geschulten Auge auch erfahrenen Managern den letzten Schliff im persönlichen Auftreten zu geben.«  
*Dr. Michael P. Sailer, Leiter Control & Planning, Eurofighter Jagdflugzeug GmbH*

»Ihre Seminare haben auch im Nachhinein ein sehr positives Feedback erhalten – dies nicht zuletzt aufgrund Ihres unkomplizierten und offenen Kommunikationsstils. Erfrischend!«  
*Hans-Georg Meyer, Leiter Personalentwicklung, Ludwig Cörz GmbH*

»Die große Begeisterung hunderter Filialleiterinnen nach Seminaren bei Frau Dierks spricht für sich selbst – wir bedanken uns für ihr Engagement!«  
*Helmut Johansson, Bereichsteiler Filialen, Tchibo GmbH, Hamburg*

## Auszeichnungen und Pressestimmen

Mitglied des Jahres 2008 im internationalen Verband der Imageberater AICI

Beste Trainerin des Ausbildungsjahrgangs 2004

»Auf dem »Womens Business Day« hielt Dierks einen viel beklatschten Vortrag.«  
*Welt am Sonntag*

»Natürlich geht es Dierks darum, dass sich ihre Klienten so gut wie möglich präsentieren und positionieren. Aber sie versucht immer zu vermitteln, wie wichtig Authentizität ist.«  
*Freundin*